

# 2E Group växer och stärker rörelseresultatet

## 2E Group Bokslutskommuniké

**1 januari – 31 december 2012**

(Samtliga belopp i MSEK om ej annat anges)

### Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Wallmans & 2Entertain i samarbete inleder unikt partnerskap med Viking Line Cinderella
- 2Entertain tecknar nytt utökat avtal med Fritidsresor.
- Wallmans etablerar succékoncept i Sälen

### Väsentliga händelser under året

- 2E Group lanserar nöjesportalen SHOWTIC.se.
- Hansen genomför megaevent för Oriflame i Stockholm
- 2Entertain får förnyat förtroende i samarbetet med Color Line
- Wallmans köper resterande delen av Ladies Night

### Oktober – december 2012

- Nettoomsättning: 312,0 (263,8)
- Resultat före goodwill-avskrivningar (EBITA): 37,1 (36,5)
- Rörelsemarginal: 11,2% (13,1%)
- Resultat per aktie: 1,84 kr (1,80 kr)

### Januari – december helår 2012

- Nettoomsättning: 926,2 (773,3)
- Resultat före goodwill-avskrivningar (EBITA): 20,5 (9,9)
- Rörelsemarginal: 1,3% (0,3 %)
- Resultat per aktie: 0,42 kr (0,49 kr)

**Styrelsen föreslår en utdelning på 0,60 kr (0,24 kr).**

**Part of 2E Group AB (publ):**

**2ENTERTAIN**

**Hansen**  
event & conference

**Wallmans**

**SHOWTIC**

## VD-kommentar

Så är tiden inne att summera helåret 2012 och det är mycket tillfredsställande att konstatera att rörelseresultatet mer än fördubblats jämfört med året innan. Samtliga verksamheter överträffar föregående år både omsättnings- och resultatmässigt.

Tittar vi isolerat på det fjärde kvartalet visar det såväl omsättnings- som lönsamhetstillväxt för både 2Entertain och Wallmans medan Hansen haft lägre aktivitet i förhållande till motsvarande period föregående år.

2Entertain inledde 2012 med starka produktioner vilket gjorde att vårens spelsäsong kunde förlängas en bit in i maj. Sommarsäsongen blev något svagare än föregående år, men har följts av en stabil höst med fortsatt god beläggning. 2Entertain har därmed lyckats betydligt bättre med att sätta rätt produktioner i marknaden än föregående år.

Hansens verksamhet följer inte något säsongsmönster utan beror helt på när projekten kontrakteras i tiden. Årets tre första kvartal innebar hög aktivitetsnivå med flera stora projekt och därefter följde ett lugnare sista kvartal. Utmaningen ligger nu i att ytterligare stärka marknads- och försäljningsarbetet på en något avvaktande marknad.

Wallmans har fortsatt ett stort säsongsberoende till det fjärde kvartalet, som i år utvecklades betydligt starkare än motsvarande period året innan. Totalt sett är det enheterna i Köpenhamn, Oslo och Wallmans i Stockholm som agerat draglok medan Hamburger Börs och Ladies Night haft svårare att uppnå önskade resultat. Fokus ligger nu på att hitta rätt ansvars- och kostnadsstruktur parallellt med att slipa på försäljningsinsatserna.

En av de stora höjdpunkterna under året har varit lanseringen av vår e-handelssajt SHOWTIC.se där vi hittills sålt 247 000 biljetter. Initialt har denna strategiskt viktiga investering belastat moderbolaget men från och med fjärde kvartalet 2012 bedrivs verksamheten i det helägda dotterbolaget Showtic AB. Digital marknadsföring har tveklöst blivit allt viktigare i en hårdnande konkurrens och andelen bokningar via nätet ökar för varje säsong.

För 2E Group som helhet handlar det nu om att fortsätta stärka vårt marknads- och försäljningsarbete i kombination med att skapa en mer effektiv organisation med decentraliserat ansvar som samtidigt tar tillvara synergier mellan bolagen. Under andra halvåret 2012 har flera konkreta steg tagits mot utökat samarbete mellan bolagen bland annat inom produktion och marknad.

För ytterligare information:

Hélène Gustavii, Koncernchef/CEO

Telefon 0705-094501 alt. e-mail [helene.gustavii@2egroup.se](mailto:helene.gustavii@2egroup.se)

[www.2egroup.se](http://www.2egroup.se)

# 2E Group

## Resultatutveckling

Årets omsättning uppgick till 926,2 MSEK (773,3 MSEK) vilket ger en tillväxt på 20%. PRO RATA omsättningen (se definitioner) ökar med 8% och uppgår för året till 783,7 MSEK (723,3 MSEK). Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA) landar för helåret på 20,5 MSEK (9,9 MSEK) och vinst efter skatt uppgår till 6,0 MSEK (7,0 MSEK).

Omsättningen i Q4 uppgår till 312,0 MSEK (263,8 MSEK). 2Entertain ökar sitt resultat på EBITA-nivå med 1,7 MSEK, Wallmans ökning är 4,4 MSEK och Hansen minskar med 4,5 MSEK i förhållande till motsvarande period föregående år. Nystartade Showtic visar en förväntad förlust under sitt första kvartal med 2,0 MSEK. Rörelsemarginalen för koncernen når 11,2% (13,1%). Koncernens EBITA för kvartalet landar på 37,1 MSEK (36,5 MSEK).

### Fjärde kvartalet 2012

	Omsättning okt-dec 2012	Omsättning okt-dec 2011	EBITA okt-dec 2012	EBITA okt-dec 2011
2Entertain	104,3	73,7	5,9	4,2
Hansen	18,1	53,1	-0,5	4,0
Wallmans	191,3	138,3	35,3	30,9
Showtic	0,9	-	-2,0	-
Elim/centralt	-2,6	-1,4	-1,6	-2,6
<b>TOTAL</b>	<b>312,0</b>	<b>263,7</b>	<b>37,1</b>	<b>36,5</b>

I angiven omsättning och EBITA per bolag ingår fr.o.m. 2012 koncerninterna poster. Jämförelseårets siffror har omarbetats på motsvarande sätt.

## Marknad

2E Group verkar inom den marknad som definieras som Upplevelseindustrin. Enligt KK-stiftelsen omsätter upplevelseindustrin i Sverige mer än 500 miljarder om året och den globala tillväxttakten bedöms vara över 6% per år.

Upplevelseindustrin delas in i tre branscher där 2E Group verkar inom den som kallas "Live". Koncernen jobbar med möten och levande underhållning och har valt att definiera sina verksamhetsområden som "Möten", "Teater, Musikal och Show", "Koncept", "Artist" och "Dinnershow".

För att uppnå riktiga publik- och resultatframgångar krävs att produktionerna betraktas som nummer ett eller två på respektive marknad, att marknadskommunikationen når rätt målgrupp vid rätt tillfälle och att säljstrategin stödjer hög beläggningsgrad vid varje speltillfälle. Den nya kommersiella strategin som sjösattes under 2012 stödjer detta.

## Säsongsvariationer/Kvartalsavvikelser

2E Group har ett stort säsongsberoende där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. År 2012 genererades 34% (34%) av årsintäkten och 181 % (367%) av koncernresultatet under årets sista kvartal. Verksamheterna har olika säsongsmönster men då Wallmans resultatgenerering så kraftfullt sker under Q 4 slår detta igenom på hela koncernen.

- 2Entertain har tre publika spelperioder per år (januari-maj, juli och september-december). Samtliga segment har produktioner vår och höst men teateraktiviteten ökar betydligt under sommaren då Vallarna-produktionen spelas.
- Wallmans verksamhet drivs under två spelsäsonger (januari-maj och september-december). Efterfrågan i Q 4 är vanligen starkare än i övriga kvartal vilket medför att resultatet från kvartal fyra brukar överstiga helårsresultatet.
- Hansens verksamhet följer inte något säsongsmönster utan beror helt på när projekten kontrakteras i tiden.

## Händelser efter periodens utgång

- Hélène Gustavii har tillträtt tjänsten som vd och Koncernchef för 2E Group.
- Fredrik Toreskog, tidigare kommersiell chef för 2Entertain, har rekryterats som vd för Showtic AB och tillträder den 1 mars 2013.

## Framtid

En av bolagets större utmaningar är att tidigt fastställa kapaciteten (antal projekt) i förhållande till rådande konjunkturläge. Inför 2013 ser vi en avvaktande företagsmarknad och sannolikt en svag utveckling för privatkonsumtionen. (källa: HUI, KI). Vi har därför valt att gå in i 2013 med något färre produktioner och en avvägd riskexponering.

Vår framgång bygger på att varje enskild produktion är ledande i sin marknad i kombination med att vi når fram i marknadskommunikationen och befinner oss i toppklass när det gäller förmågan att sälja biljetter. Vår e-handelssatsning SHOWTIC.se är ett av verktygen som ska säkerställa detta.

När det gäller eventmarknaden krävs att vi fortsatt utvecklar vårt nätverk och bygger starka varaktiga relationer på en konkurrensutsatt och fragmenterad marknad.

## Styrelsens förslag till utdelning

2E Groups utdelningspolicy har tidigare varit att dela ut 50% av innevarande års vinst efter skatt. Då rörelseresultat och kassaflöde har stärkts under 2012 föreslår styrelsen en förändring av utdelningspolicy.

Styrelsen föreslår en utdelningspolicy som innebär ett mål om att dela ut 50-70% av innevarande års vinst efter skatt och efter återläggning av goodwill-avskrivningar.

Styrelsens utdelningsförslag är 60% av årets vinst efter skatt och återläggning av goodwill-avskrivningar, vilket innebär 0,60 kr/aktie (0,24kr/aktie), vilket totalt ger en utdelning på 8,6 MSEK (3,5 MSEK).

Beslut om utdelning fattas vid stämman i Göteborg den 7 maj.

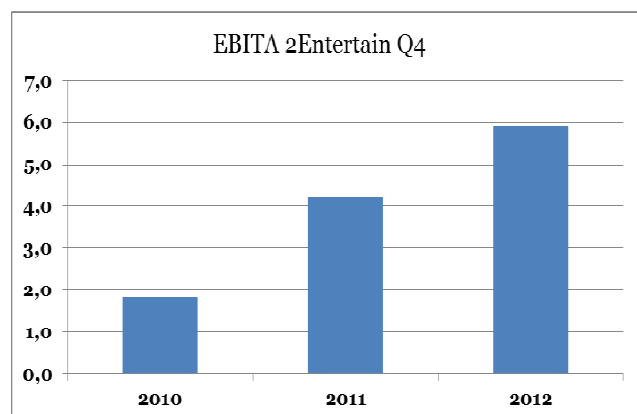
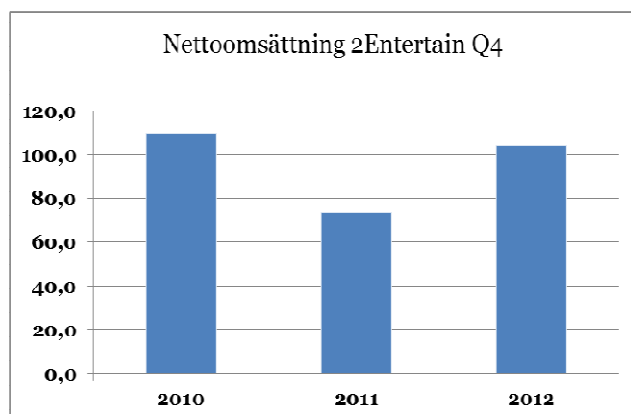
# Verksamhetsområden

## 2ENTERTAIN

Teater, Musikal, Show samt Artist

(MSEK)	2012 okt-dec	2011 okt-dec	2012 Helår	2011 Helår
<b>Nettoomsättning</b>	<b>104,3</b>	<b>73,7</b>	<b>334,9</b>	<b>297,9</b>
<b>EBITA</b>	<b>5,9</b>	<b>4,2</b>	<b>22,5</b>	<b>12,7</b>

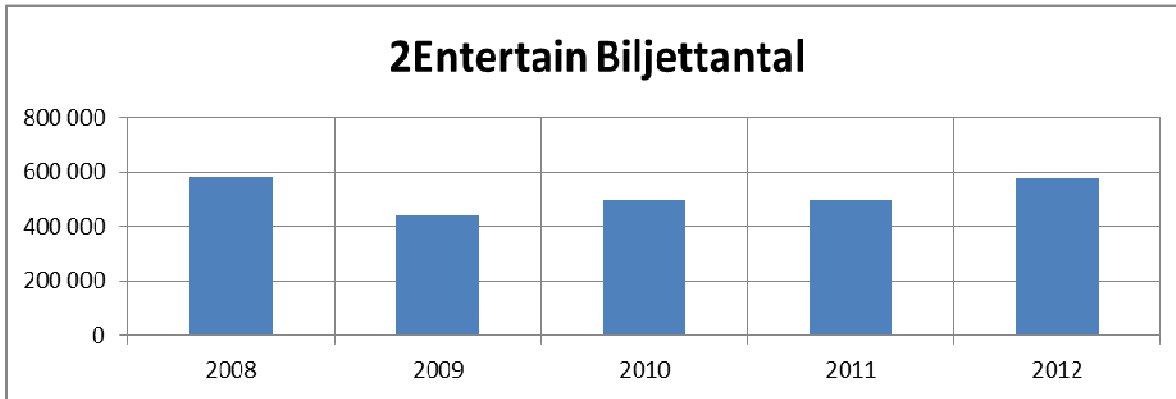
I angiven nettoomsättning och EBITA per bolag ingår fr.o.m. 2012 koncerninterna poster. Jämförelseårets siffror har omarbetats på motsvarande sätt.



Omsättningen uppgår för fjärde kvartalet till 104,3 MSEK (73,7 MSEK). Kvartalets EBITA slutar på 5,9 MSEK (4,2 MSEK) och ökningen beror på högre beläggning jämfört med föregående år.

Akkumulerat uppgår omsättningen till 334,9 MSEK (297,9 MSEK) och EBITA till 22,5 MSEK (12,7 MSEK). Resultatförstärkningen om 9,8 MSEK är en produkt av en något svagare sommarsäsong och en betydligt starkare vår och höst jämfört med föregående år. Bland framgångsrika produktioner kan nämnas musikalen Spamalot på Oscarsteatern, Tomas Ledins krogshow och Dirty Dancing på Chinateatern. Även turnéverksamheten med jubileumföreställningen Pang på pensionatet under våren samt årets uppsättning på Vallarnas Friluftsteater av Campa i klaveret har gett ett fint bidrag till resultatet. Härutöver återfinns även skräddarsydda koncept såsom On Location Entertainment för Fritidsresor och On Board Entertainment för Color Line.

Då 2Entertain inte alltid har 100% ägarskap i samtliga produktioner mäts även bolagets PRO RATA omsättning (lika andelar omsättning och resultat, se definitioner). Årets PRO RATA omsättning uppgår till 192,4 MSEK (247,9 MSEK). Minskningen jämfört med föregående år är kopplad till en lägre ägarandel i samproduktioner.



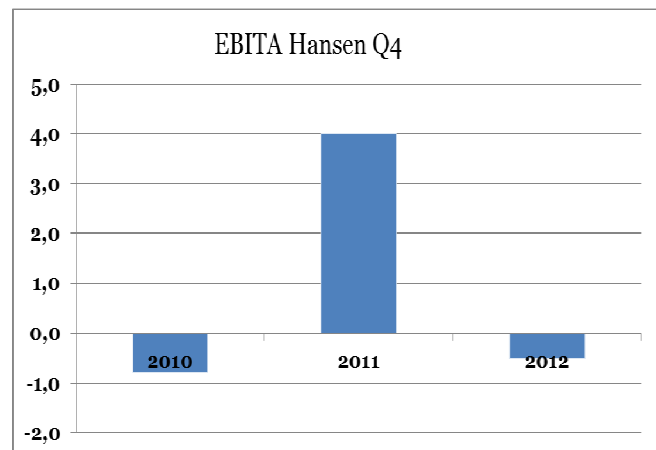
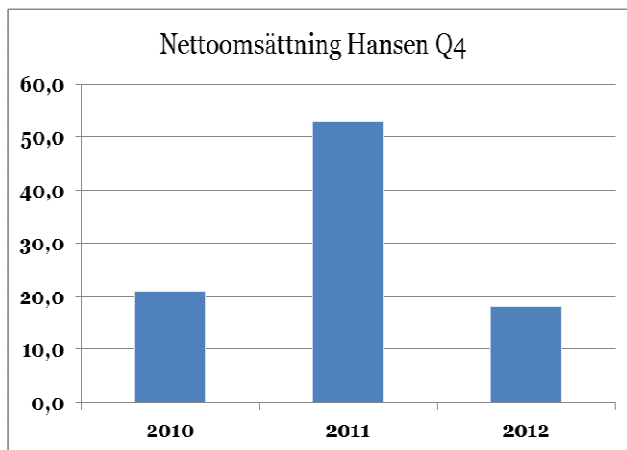
Den ökade beläggningen under 2012 är en av de främsta faktorerna bakom det ökade resultatet.

## HANSEN EVENT &amp; CONFERENCE

Verksamhetsområde Möten

(MSEK)	2012 okt-dec	2011 okt-dec	2012 Helår	2011 Helår
<b>Nettoomsättning</b>	<b>18,1</b>	<b>53,1</b>	<b>222,6</b>	<b>156,3</b>
<b>EBITA</b>	<b>-0,5</b>	<b>4,0</b>	<b>3,5</b>	<b>1,7</b>

I angiven nettoomsättning och EBITA per bolag ingår fr.o.m. 2012 koncerninterna poster. Jämförelseårets siffror har omarbetats på motsvarande sätt.



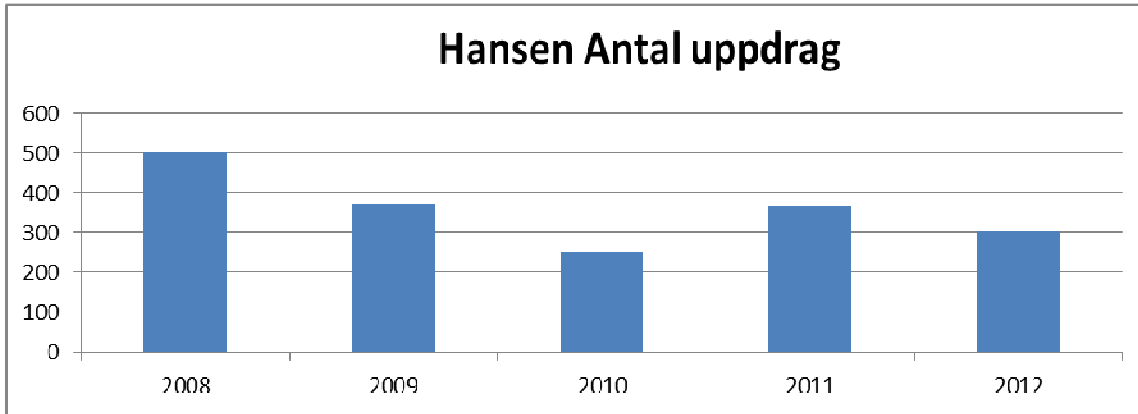
Omsättningen för fjärde kvartalet når 18,1 MSEK (53,1 MSEK) och EBITA landar på -0,5 MSEK (4,0 MSEK). Minskningen beror på betydligt lägre aktivitet under årets sista kvartal jämfört med föregående år. Hansen resultatavräknar sina projekt när de anses helt slutförda och beroende på hur projekten ligger i tiden kan skillnaderna bli stora mellan kvartalen.

Akkumulerad omsättning når 222,6 MSEK (156,3 MSEK). Akkumulerad EBITA uppgår till 3,5 MSEK (1,7 MSEK), vilket är en resultatförstärkning med 1,8 MSEK.

Under året har Hansen genomfört drygt 300 uppdrag. Ett axplock är Oriflame Gold Conference, SAAB Group 75-årsjubileum, Bosch Siemens Nordiska produktlansering, Whitedagarna, Specsavers återförsäljarträff samt kundarrangemang under hamnstoppen i Volvo Ocean Race.

Hansen fortsätter arbetet mot en tydligare positionering på marknaden, ett större fokus på försäljning och en utveckling av effektiviteten. Orderläget inför 2013 bedöms dock än så länge som svagt på en avvaktande och fragmenterad marknad.





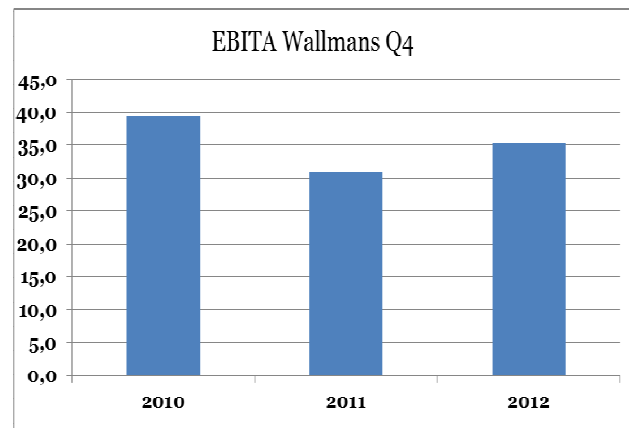
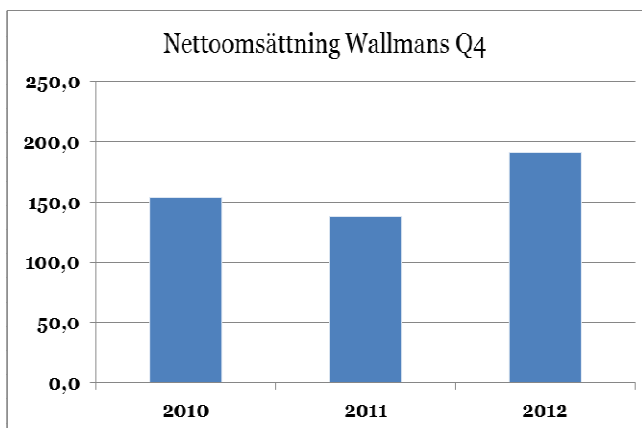
Trots att antalet uppdrag har gått ner har resultatet ökat, vilket beror på bättre vinstmarginal i genomförda projekt.

## WALLMANS NÖJEN

Verksamhetsområde Dinnershow

(MSEK)	2012 okt-dec	2011 okt-dec	2012 Helår	2011 Helår
<b>Nettoomsättning</b>	<b>191,3</b>	<b>138,3</b>	<b>377,5</b>	<b>319,1</b>
<b>EBITA</b>	<b>35,3</b>	<b>30,9</b>	<b>7,6</b>	<b>1,3</b>

I angiven nettoomsättning och EBITA per bolag ingår fr.o.m. 2012 koncerninterna poster. Jämförelseårets siffror har omarbetats på motsvarande sätt.

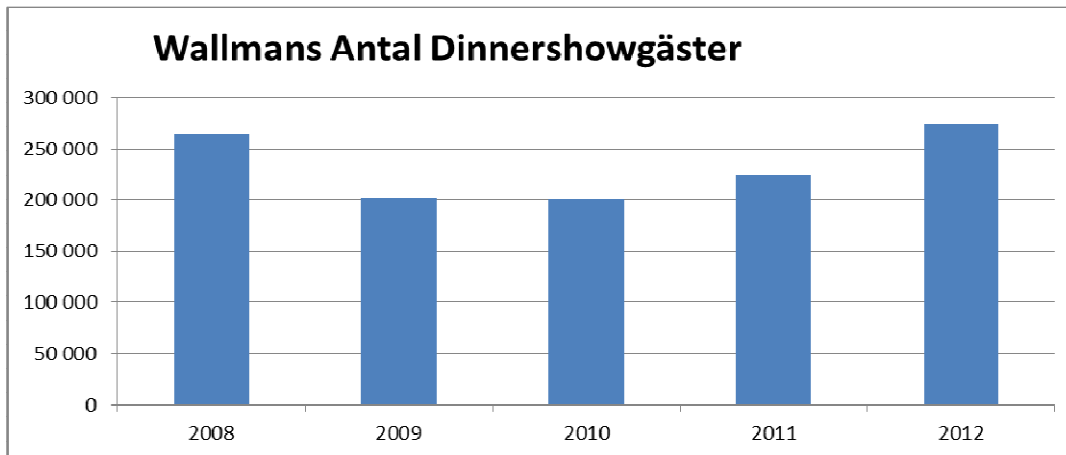


Omsättningen för fjärde kvartalet uppgår till 191,3 MSEK (138,3 MSEK) och EBITA till 35,3 MSEK (30,9 MSEK). Ökningen beror på ökad beläggning men samtidigt jämför vi med ett ovanligt svagt fjärde kvartal föregående år.

Akkumulerat uppgår omsättningen till 377,5 MSEK (319,1 MSEK), och ökningen beror dels på tillväxt i befintliga enheter och dels på att Ladies Night efter förvärvet av de återstående 51% från och med i år i sin helhet konsolideras. EBITA uppgår till 7,6 MSEK (1,3 MSEK), och resultatförstärkningen jämfört med föregående år är därmed 6,3 MSEK. Det är framförallt enheterna i Köpenhamn, Oslo och Wallmans i Stockholm som haft en stark utveckling medan Hamburger Börs och turnén Ladies Night haft en svagare utveckling.

Wallmans verksamhet är starkt säsongsb beroende där kvartal fyra står för en betydande del av intäkter och resultat. Fokus läggs nu på lönsamhet och kassaflöde samtidigt som det mycket viktiga arbetet med att förstärka processerna kring biljettförsäljning och målgruppsanpassad marknadskommunikation fortsätter.

Hamburger Börs har under januari haft premiär med en ny krogshow med Magnus Uggle som fått ett mycket gott mottagande.



Den ökade beläggningen har gett positivt genomslag på rörelseresultatet.

**SHOWTIC.se**  
2E Group e-handel

<b>(MSEK)</b>	<b>2012 okt-dec</b>	<b>2012 Helår</b>
<b>Nettoomsättning</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>
<b>EBITA</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,0</b>

Under våren 2012 lanserades en ny kommersiell strategi genom den koncerngemensamma nöjesportalen SHOWTIC.se. Portalen medför att 2E Group integrerar i värdekedjan vilket ökar marginalen per såld biljett, möjliggör nya intäcksströmmar och ger bolaget full access till transaktionsdata. Nöjesutbudet är totalt sett stort, konkurrensen hård och det blir allt viktigare att satsa på rätt sorts produktioner samt bli allt skickligare på att sälja biljetter. SHOWTIC.se är en viktig del i det arbetet och portalen är ett värdefullt verktyg i den ökade dialogen med gästerna och för förståelsen för vad de efterfrågar.

SHOWTIC.se är sajten för de som är intresserade av teater, krogshow, musikalerna och konserter och vi har nu sålt över 247 000 biljetter från denna plattform.

Satsningen på SHOWTIC.se har inledningsvis belastat moderbolaget 2E Group AB med ca 5,5 MSEK under 2012. Från och med fjärde kvartalet 2012 bedrivs verksamheten i ett eget bolag, Showtic AB, som är ett helägt dotterbolag till 2E Group AB. Ackumulerat uppgår omsättningen i Showtic AB till 0,9 MSEK och EBITA till -2,0 MSEK.

# Finansiell ställning i koncernen

## Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgår vid periodens utgång till 73,1 MSEK (43,0 MSEK).

Räntebärande skulder uppgår till 38,6 MSEK (40,7 MSEK). Nettoskulden uppgår till -34,4 MSEK (-2,3 MSEK). Under fjärde kvartalet har den långfristiga upplåningen minskat med 11,8 MSEK och jämfört med årsskiftet har den minskat med 1,6 MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för fjärde kvartalet till 60,9 MSEK (47,0 MSEK). Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 37,3 % (34,4 %).

## Investeringar

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgår för fjärde kvartalet till 4,3 MSEK (0,7 MSEK). Ackumulerat för året uppgår investeringarna till 15,4 MSEK (77,9 MSEK) och består främst av investeringar i produktionslokaler och inventarier samt 1,1 MSEK i projektet Showtic som redovisas som immateriell tillgång.

## Upplysningar om avyttringar och förvärv

Under första kvartalet förvärvade Wallmans Nöjen AB resterande 51% av bolaget Ladies Night Entertainment AB, som därmed utgör ett helägt dotterbolag. Erlagd köpeskilling uppgår till 6,7 MSEK. De förvärvade tillgångarna utgörs framförallt av varumärket Ladies Night som vid förvärvstillfället var bokfört till 8,1 MSEK i Ladies Night Entertainment AB. Förvärvad kassa uppgick till 960 KSEK.

Under första kvartalet har även en slutlig tilläggsköpeskilling om 0,2 MSEK erlagts avseende förvärvet av resterande minoritetspost i 2Entertain Event AB som genomfördes 2010.

## Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för perioden januari - december uppgår till 14,6 MSEK (11,9 MSEK) och resultat efter finansiella poster till -11,9 MSEK (-5,7 MSEK). Koncernens satsning på nöjesportalen SHOWTIC.se belastade inledningsvis moderbolaget med ca 5,5 MSEK under 2012.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0 MSEK (4,4 MSEK).

Under andra kvartalet har aktieutdelning lämnats med 3,5 MSEK.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som tillämpats vid upprättandet av årsredovisning per 2011-12-31. Koncernens innehav av intresseandelar för Chat Noir AS och Oscarsteatern AB redovisas likt tidigare enligt kapitalandelsmetoden.

**Koncernens resultaträkning i sammandrag (tkr)**

	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
	<b>okt-dec</b>	<b>okt-dec</b>	<b>helår</b>	<b>helår</b>
Nettoomsättning	311 992	263 752	926 167	773 334
Rörelsens kostnader:	-274 856	-227 233	-905 638	-763 385
<b>Rörelseres. f avskr av goodwill (EBITA)</b>	<b>37 136</b>	<b>36 519</b>	<b>20 529</b>	<b>9 949</b>
Avskrivning goodwill	-2 091	-1 970	-8 286	-7 880
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>35 045</b>	<b>34 549</b>	<b>12 243</b>	<b>2 069</b>
Resultat från andelar intresseföretag	1 280	331	979	-1 184
Resultat från andelar i koncernföretag	0	59	0	10 349
Finansiella poster	-583	-375	-2 239	-984
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>35 742</b>	<b>34 564</b>	<b>10 983</b>	<b>10 250</b>
Aktuell skatt	-7 176	-3 894	-7 176	-3 894
Uppskjuten skatt	-1 984	-4 740	2 228	643
<b>Periodens resultat</b>	<b>26 582</b>	<b>25 930</b>	<b>6 035</b>	<b>6 999</b>
Genomsnittligt antal aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Resultat per aktie, kr	1,84	1,80	0,42	0,49
Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr	1,99	1,93	0,99	1,03

**Koncernens balansräkning (tkr)**

	<b>2012</b>	<b>2011</b>
	<b>31-dec</b>	<b>31-dec</b>
Goodwill	78 950	83 720
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11 235	1 827
Materiella anläggningstillgångar	97 551	98 893
Finansiella anläggningstillgångar	5 181	9 021
Varulager	5 057	4 754
Kortfristiga fordringar	109 805	166 491
Likvida medel	73 079	43 031
<b>Summa tillgångar</b>	<b>380 858</b>	<b>407 737</b>
Eget kapital	142 097	140 330
Avsättningar för uppskjuten skatt	316	2 450
Långfristiga skulder <sup>1)</sup>	36 308	37 929
Kortfristiga skulder	202 137	227 028
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>380 858</b>	<b>407 737</b>
<sup>1)</sup> varav utnyttjad checkräkningskredit	-	-
Beviljad checkräkningskredit	23 000	23 000
Räntebärande fordringar	-	-
Räntebärande skulder	38 631	40 698

**Förändring i eget kapital (tkr)**

	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
	<b>okt-dec</b>	<b>okt-dec</b>	<b>helår</b>	<b>helår</b>
Ingående eget kapital	115 106	115 295	140 330	138 699
Omräkningsdifferenser	410	-895	-805	113
Utdelning	0	0	-3 462	-5 481
Periodens resultat	26 582	25 930	6 035	6 999
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>142 098</b>	<b>140 330</b>	<b>142 098</b>	<b>140 330</b>

	2012 okt-dec	2011 okt-dec	2012 helår	2011 helår
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	36 185	34 565	10 983	10 250
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 315	<u>-12 973</u>	<u>20 217</u>	<u>9 856</u>
<b>Summa</b>	<b>38 500</b>	<b>21 592</b>	<b>31 200</b>	<b>20 106</b>
Betald skatt	5 599	-2 896	-6 229	-11 583
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>44 099</b>	<b>18 696</b>	<b>24 971</b>	<b>8 523</b>
Summa förändring av rörelsekapitalet	16 834	28 315	31 964	1 896
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>60 933</b>	<b>47 011</b>	<b>56 935</b>	<b>10 419</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Likvida medel vid förvärv av dotterbolag	-	-	960	-
Förvärv dotterbolag	-	-	-6 953	-
Avyttring av dotterbolag	-	-	-	8 033
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>-4 273</u>	<u>-659</u>	<u>-15 366</u>	<u>-77 905</u>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-4 273</b>	<b>-659</b>	<b>-21 359</b>	<b>-69 872</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Förändring av checkräkningskredit	-11 774	-16 679	-	-
Förändring av kortfristiga placeringar	-	3 226	-	3 226
Upptagna lån	-	-	-	40 254
Amortering av skuld	-387	-17 074	-2 066	-20 716
Lämnad utdelning	=	=	<u>-3 462</u>	<u>-5 481</u>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-12 161</b>	<b>-30 527</b>	<b>-5 528</b>	<b>17 283</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>44 499</b>	<b>15 825</b>	<b>30 048</b>	<b>-42 170</b>
Likvida medel vid periodens början	28 580	27 207	43 031	85 201
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>73 079</b>	<b>43 031</b>	<b>73 079</b>	<b>43 031</b>



**Koncernens nyckeltal och data per aktie**

<b>Nyckeltal</b>	<b>2012 okt-sep</b>	<b>2011 okt-sep</b>	<b>2012 helår</b>	<b>2011 helår</b>	<b>2011 helår</b>
Nettoomsättning, tkr	311 992	263 752	926 167	773 334	773 334
EBITA-marginal, %	11,9%	13,8%	2,2%	1,3%	1,3%
Rörelsemarginal, %	11,2%	13,1%	1,3%	0,3%	0,3%
Vinstmarginal, %	11,5%	13,1%	1,2%	1,3%	1,3%
Avkastning på sysselsatt kapital	21,2%	18,7%	7,7%	7,1%	7,1%
Avkastning på eget kapital	20,7%	20,3%	4,3%	5,0%	5,0%
Kassalikviditet, %	90,5%	92,3%	90,5%	92,3%	92,3%
Soliditet, %	37,3%	34,4%	37,3%	34,4%	34,4%
Nettoskuld, tkr	-34 448	-2 333	-34 448	-2 333	-2 333
Skuldsättningsgrad, %	27,4%	30,7%	27,4%	30,7%	30,7%
Medelantalet anställda	637	606	549	595	595
<b>Data per aktie</b>					
Börskurs per bokslutsdatum, kr	11,30	11,50	11,30	11,50	11,50
Antal aktier vid periodens utgång, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Genomsnittligt antal aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Resultat per aktie, kr	1,84	1,80	0,42	0,49	0,49
Eget kapital per aktie, kr	9,85	9,73	9,85	9,73	9,73
Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr	1,99	1,93	0,99	1,03	1,03

**Detta är 2E Group**

2E Group, en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien, initierar, producerar, marknadsför och projektleder levande underhållning och möten för en bred publik. I koncernen ingår 2Entertain, Hansen Event & Conference, Wallmans Nöjen samt Showtic.

2E Group har 13 egna arenor där bland andra China Teatern, Oscarsteatern, Vallarnas Friluftsteater, Cirkusbygningen i Köpenhamn, Hamburger Börs samt Lisebergsteatern ingår.

2E Group AB (publ) med kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Malmö, Växjö och Falkenberg är listat på First North med Remium som Certified Adviser.

## Verksamhet och organisation

2E Group koncernens medeltal anställda är 549 st (595 st) och huvudkontoret ligger i Falkenberg.

2E Group har verksamhet inom ”Teater, Musikal och Show”, ”Artist”, ”Koncept”, ”Dinnershow” och ”Möten”. Dessa drivs genom dotterbolagskoncernerna 2Entertain, Hansen Event & Conference samt Wallmans Nöjen.

Genom e-handelssatsning SHOWTIC.se marknadsför och säljer 2E Group biljetter inom segmentet levande underhållning samtidigt som man presenterar koncernens samlade utbud.

Gemensam administration och resurscentralisering finns inom Ekonomi, Information samt Marknad/Försäljning.

## 2E Group – aktien

Antal aktier 14 423 083 st. Antal aktieägare per den 28/12 2012, 2 015 st.

### Tio största aktieägarna per den 28/12 2012

(Innehav avser både privat ägande och via bolag)

LESLEY INVEST	1 457 743 st
WALLMAN, HASSE	1 336 100 st
PSG SMALL CAP	1 246 234 st
CLAESSON, KRISTER	882 300 st
GERHARDSSON, STEFAN	870 758 st
LIVFÖRSÄKRINGS AB SKANDIA	660 000 st
PETERSSON, THOMAS	503 100 st
ANDERSSON JAN	464 367 st
LÖNGÅRDH, JAN	392 500 st
LUNDAHL, HANS	304 500 st

## Aktieägarprogram 2E Group

Sedan 2006 har 2E Group ett unikt Aktieägarprogram som syftar till att ge aktieägare i 2E Group en närmare inblick i företaget och dess verksamhetsområden.

Aktieägarprogrammet har två olika nivåer, 1000 aktier eller fler berättigar till Silver-nivån och 2000 aktier eller fler berättigar till Guld-nivån.

Som medlem i 2E Groups Aktieägarprogram får man ta del av erbjudanden kring koncernens produkter som exempelvis biljetter till Smygpremiärer.

Har du 1000 aktier eller fler kontakta IR ansvarig Ia Lindahl Idborg på 0701-81 59 71 alt. ia.lindahl@2egroup.se för anmälan och mer information.

Antal medlemmar i Aktieägarprogrammet per 31/12 2012 var 844 stycken.

## Kommande informationstillfällen

- Årsredovisning 28 mars 2013
- Delårsrapport Q1 jan-mars 2013 lämnas den 7 maj 2013
- Årsstämma i Göteborg den 7 maj 2013

På [www.2egroup.se](http://www.2egroup.se) finns samlad ekonomisk dokumentation, pressreleaser och information om verksamheten samt kontaktuppgifter.

Informationen i denna rapport är sådan som 2E Group ska offentliggöra enligt lag. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 februari 2013 ca kl. 15:00.

Delårsrapporten har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Falkenberg den 5 februari 2013

Hélène Gustavii  
Koncernchef 2E Group AB (publ)

Bolagssäte:  
Box 278  
311 23 Falkenberg

Besök även [www.2egroup.se](http://www.2egroup.se)

# Definitioner

**EBITA**

Resultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

**Rörelseresultat (EBIT)**

Resultat efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar

**EBITA-marginal**

EBITA i procent av nettoomsättningen.

**Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

**Vinstmarginal**

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

**Avkastning på sysselsatt kapital**

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

**Sysselsatt kapital**

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder.

**Avkastning på eget kapital**

Periodens nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

**Kassalikviditet**

Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder.

**Soliditet**

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

**Nettoskuld**

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder.

**Skuldsättningsgrad**

Summan av räntebärande kort- och långfristiga skulder samt uppskjuten skatteskuld i förhållande till eget kapital.

**PRO RATA Omsättning**

Omräkning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel.

**Elim/centralt**

Avser intern handel samt centrala debiteringar.

**Medelantalet anställda**

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

**Resultat per aktie**

Periodens nettoresultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

**Eget kapital per aktie**

Eget kapital delat med totalt antal utestående aktier.