

2E Groups resultat under förväntan

2E Group Bokslutskommuniké 2013

1 januari – 31 december 2013

(Samtliga belopp i msek om ej annat anges)

1 oktober – 31 december 2013

- Nettoomsättning: 281,8 (312,0)
- Resultat före goodwill-avskrivningar (EBITA): 31,1 (37,1)
- Rörelsemarginal: 10,3% (11,2%)
- Resultat per aktie: 1,63kr (1,84 kr)

1 januari – 31 december 2013

- Nettoomsättning: 803,2 (926,2)
- Resultat före goodwill-avskrivningar (EBITA): 16,4 (20,5)
- Rörelsemarginal: 1,0% (1,3%)
- Resultat per aktie: 0,14 kr (0,42 kr)

Väsentliga händelser under året

- Wallmans i Köpenhamn firade 10 års jubileum med succéshow och all time high resultat
- Krogshowen med Magnus Uggle spelade för fulla hus både på Hamburger Börs och på Rondo
- Hansen tog hem det omfattande uppdraget Volvo Ocean Race för fjärde gången
- Två musikal- och teaterproduktioner samt turnékonceptet Ladies Night stod för betydande förluster
- Årsstämman antog styrelsens förslag om en utdelningspolicy med avsikt att öka direktavkastningen
- Hélène Gustavii utsågs till ny VD och Koncernchef för 2E Group AB
- Wallmans Nöjen beslutade att stänga Wallmans i Helsingborg med sista speldag 31 mars 2014
- Styrelsen fattade beslut om övergång till IFRS med tillämpning från och med 1 januari 2014

Part of 2E Group AB (publ):

2★ENTERTAIN



Hansen

Wallmans

SHOWTIC

VD-kommentar

När vi summerar 2013 kan vi konstatera att vi levererar ett resultat som ligger långt under vår förväntan. Anledningen är att vi gör en förlust på sammantaget 14 miljoner kronor fördelat på turnéproduktionen Ladies Night samt två musikal- och teaterproduktioner på Stockholmsmarknaden. Vi är självklart besvikna på det ekonomiska utfallet samtidigt som det tydliggör att underhållningsbranschen innehåller en affärsmässig risk där ett tapp i biljettförsäljningen kan orsaka stora ekonomiska förluster.

Samtidigt har 2013 varit ett viktigt år ur perspektivet att stärka såväl vår organisation som våra processer inför framtiden. Vi har intensifierat arbetet med att värdera riskerna tidigare i produktionsprocessen och fortsatt med omstruktureringsarbetet inom organisationen för att hantera produktionsresurser effektivare och skära i de centrala kostnaderna. Vi har även sett över faktorer som påverkar kapitalbindningen i balansräkningen.

Det finansiella mål vi kommunicerade i förra årets årsredovisning och som innebar att på 2-4 års sikt markant förbättra rörelseresultatet ligger fast och innebär nu att vi jobbar vidare för att på 1-3 års sikt markant förbättra rörelseresultatet.

För 2Entertain är det framförallt två produktioner på Stockholmsmarknaden som tappar omsättning och resultat. Helt klart är att vi inte har lyckats sätta rätt produktioner på denna marknad det här året. Detta förstärker bilden av hur viktigt, men också komplext det är, att på varje scen sätta rätt produktion vid rätt tidpunkt samt att nå ut till rätt målgrupp i marknadskommunikationen. Positivt i sammanhanget är att bokningsläget inför 2014 ser betydligt ljusare ut.

Wallmans tappar framförallt omsättning under fjärde kvartalet och orsaken är i huvudsak turnékonceptet Ladies Night som levererat långt under förväntan. Varumärket Ladies Night är i grunden starkt men för att det ska bidra positivt till resultatet kommer det framöver att integreras med övrig turnéverksamhet inom 2E Group. Värt att notera är att Wallmans visar en tydlig resultatförbättring jämfört med 2013 och rensat för Ladies Night skulle förbättringen vara ännu mer markant. Resultatmässigt överträffas föregående år främst av Wallmans i Köpenhamn samt den framgångsrika showen med Magnus Uggla som under våren inledde på Hamburger Börs i Stockholm för att sedan under hösten fortsätta till Rondo i Göteborg.

För Hansen och verksamhetsområdet "Möten" så måste 2013 som helhet betraktas som något av ett mellanår med färre stora projekt och en vikande marknad. Positivt är att orderläget inför 2014/2015 ser avsevärt ljusare ut där uppdraget Volvo Ocean Race utgör en god bas.

Trafiken till SHOWTIC.se ökar kontinuerligt och även konverteringsgraden visar en positiv trend och har stabiliserats på en högre nivå. Att fler externa aktörer nu väljer att finnas på SHOWTIC.se ger oss ett kvitto på att vi är på god väg att bli en viktig kommunikations- och marknadsföringskanal för levande underhållning inom musikal, teater, show och konsert.

För 2E Group som helhet börjar arbetet med att skapa gemensamma processer och ta tillvara synergier mellan bolagen ge resultat. I kombination med att fortsätta stärka processerna kring biljettförsäljning och målgruppsanpassad marknadskommunikation är detta en viktig grund för en positiv utveckling under 2014.

Hélène Gustavii
Koncernchef/CEO

2E Group

Resultatutveckling

Helårets omsättning landade på 803,2 msek (926,2 msek) vilket är lägre än föregående år. PRO RATA omsättningen (se definitioner) landar på 785,6 msek (783,7 msek). Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar (EBITA) landar på 16,4 msek (20,5 msek) och resultat efter skatt uppgår till 2,0 msek (6,0 msek).

Omsättningen i Q4 uppgår till 281,8 msek (312,0 msek). 2Entertain minskar sitt resultat på EBITA-nivå med 6,9 msek jämfört med samma period föregående år, Wallmans minskning är 1,4 msek, medan Hansen går 0,3 msek bättre än samma period föregående år och Showtic ökar med 1,6 msek. Totalt sett är koncernens resultat på EBITA-nivå 6 msek sämre än föregående år i det fjärde kvartalet.

Fjärde kvartalet 2013

	Omsättning okt-dec 2013	Omsättning okt-dec 2012	EBITA okt-dec 2013	EBITA okt-dec 2012
2Entertain	71,1	104,3	-1,0	5,9
Hansen	33,4	18,1	-0,2	-0,5
Wallmans	178,2	191,3	33,9	35,3
Showtic	3,7	0,9	-0,4	-2,0
Elim/centralt	-4,6	-2,6	-1,2	-1,6
TOTAL	281,8	312,0	31,1	37,1

Marknad

2E Group verkar inom den marknad som definieras som Upplevelseindustrin. Enligt KK-stiftelsen omsätter upplevelseindustrin i Sverige mer än 485 miljarder kronor om året och den globala tillväxttakten bedöms vara över 6 % per år. Upplevelseindustrin delas in i tre områden där 2E Group verkar inom det som kallas "Live". Koncernen definierar sina två affärsområden som "Levande underhållning" och "Möten" och marknaden för dessa båda affärsområden beräknas tillsammans omsätta cirka 8 miljarder kronor om året. Inom affärsområde Levande Underhållning återfinns verksamhetsområdena "Musikal, Teater och Show", "Koncept", "Artist" och "Dinnershow". Affärsområde Möten har endast ett verksamhetsområde som också har namnet "Möten".

Koncernens samlade erbjudande riktar sig till både privatkonsumenter och företagsmarknaden. Verksamhetsområdena "Musikal" och "Teater" vänder sig främst till målgruppen som bokar och betalar ur egen ficka medan "Dinnershow", "Show" och "Artist" har en mer blandad målgrupp där även en hel del företagsbokningar återfinns. Det är inom samtliga av dessa verksamhetsområden 2E Groups e-handel Showtic fokuserar och på ett tydligt sätt bidrar till att stimulera försäljningen.

Verksamhetsområdena "Koncept" och "Möten" arbetar i princip helt mot företagsmarknaden då det är där kunden återfinns även om gästen som upplever det som skapas kan vara där antingen i egenskap av privatperson eller i sin professionella roll.

Säsongsvariationer/Kvartalsavvikelser

2E Group har ett stort säsongsberoende där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. År 2013 genererades 35 % (34 %) av årsintäkten och 191% (181 %) av koncernresultatet under årets sista kvartal. Verksamheterna har olika säsongsmonster men då Wallmans resultatgenerering så kraftfullt sker under Q4 slår detta igenom på hela koncernen.

- 2Entertain har tre publika spelperioder per år (januari-maj, juni-augusti och september-december). Samtliga verksamhetsområden har produktioner vår och höst men teateraktiviteten ökar betydligt under sommaren då Vallarna-produktionen spelas.
- Wallmans verksamhet drivs under två spelsäsonger (januari-maj och september-december). Efterfrågan i Q4 är vanligen starkare än i övriga kvartal vilket medför att resultatet från kvartal fyra brukar överstiga helårsresultatet.
- Hansens verksamhet följer inte något säsongsmonster utan beror helt på när projekten kontrakteras och genomförs i tiden.

Händelser efter periodens utgång

- 2Entertain tillkännagav att de skrivit förnyat avtal med Fritidsresor fram till den sista april 2015
- Svenska Kocklandslaget inledde samarbete med Hamburger Börs
- Showtic presenterade Cirkus Maximum och Gothia Towers The Theatre som två nya samarbetspartners

Risker och osäkerhetsfaktorer

Några av bolagets utmaningar inom affärsområde Levande underhållning är att tidigt bedöma såväl utbud som kapacitet (antal projekt) både i förhållande till konkurrenssituation och rådande konjunkurläge. Scenuppsättningar kan vara kostsamma och för att uppnå vinst krävs att produktionerna efterfrågas av tillräckligt många gäster och samtidigt måste försäljningsinsatserna träffa rätt målgrupp på ett kostnadseffektivt sätt. Ett tapp i biljettförsäljningen kan ge en stor negativ påverkan på resultatet.

I vår strävan att minska risken inom dessa verksamhetsområden jobbar vi numera dels med en programgrupp som tar tillvara den samlade kunskapen inom koncernen för att sätta rätt produktioner i marknaden och dels med en effektiviserad produktionsprocess. Även på marknadssidan samordnas koncernens resurser och erfarenheter kring omvärlds- och trendanalys och SHOWTIC.se har utvecklats till en av våra viktigaste kommunikations- och försäljningskanaler.

Affärsområde "Möten" riktar sig uteslutande till företagsmarknaden och där är konjunkturpåverkan en tydlig faktor. Under kärvare ekonomiska tider är kostnader för aktiviteter såsom möten, events och interna konferenser något som företag ofta i ett tidigt skede sparar in på. Inom detta verksamhetsområde krävs det att vi fortsatt utvecklar vårt nätverk och bygger starka och varaktiga relationer på en konkurrensutsatt och fragmenterad marknad.

Styrelsens förslag till utdelning

2E Groups utdelningspolicy är att ha som målsättning att dela ut 50-70% av innevarande års vinst efter skatt och återläggning av goodwill-avskrivningar.

Styrelsen avser att presentera sitt förslag till aktieutdelning efter nästa styrelsemöte som hålls den 14 mars där också årsredovisningen fastställs.

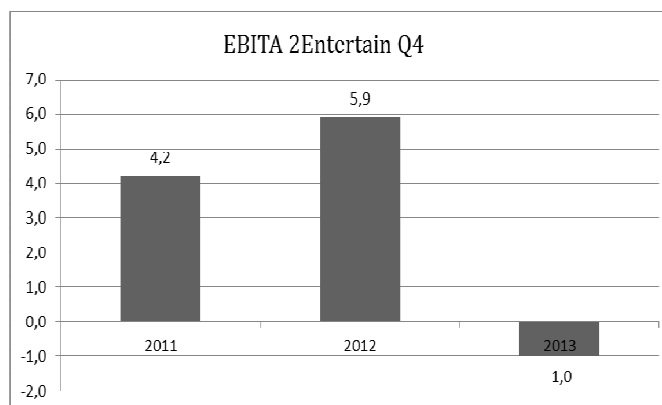
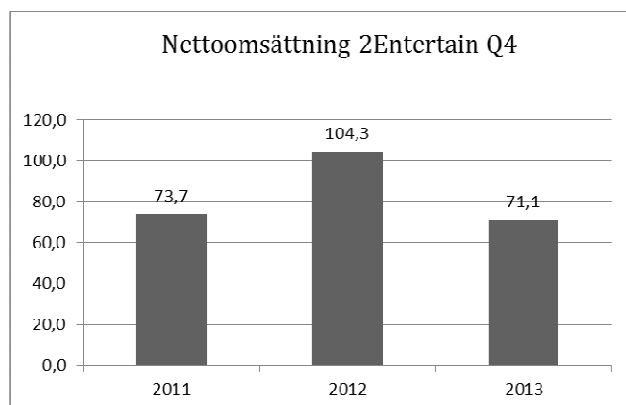
Styrelsens avsikt är att lämna ett förslag som inte understiger förra årets utdelningsnivå.

Beslut om utdelning fattas som sedvanligt vid Årsstämman i Göteborg den 6 maj.

2ENTERTAIN

Verksamhetsområden Teater, Musikal, Show, Koncept samt Artist

(msek)	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 helår	2012 helår
Nettoomsättning	71,1	104,3	266,1	334,9
EBITA	-1,0	5,9	9,6	22,5



Fjärde kvartalets omsättning uppgår till 71,1 msek (104,3 msek). Kvartalets EBITA slutar på -1,0 msek (5,9 msek).

Akkumulerad omsättning uppgår till 266,1 msek (334,9 msek) och ackumulerad EBITA till 9,6 msek (22,5 msek). Under fjärde kvartalet är det framför allt barnteatrarna Emil på Intiman och Pippi firar jul på Lisebergsteatern samt turnéer som levererat positiva resultat, medan de större musikal- och teaterproduktionerna gått sämre.

Konkurrensen har varit tuff på framförallt marknaden i Stockholm och totalt sett för året kan vi konstatera att satsningarna inom musikal och teater inte gett önskat resultat.

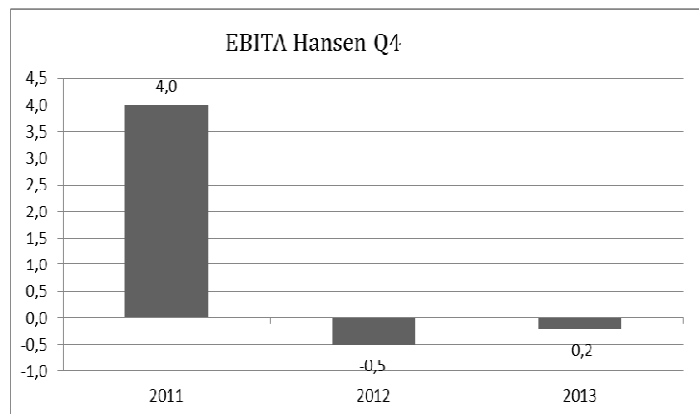
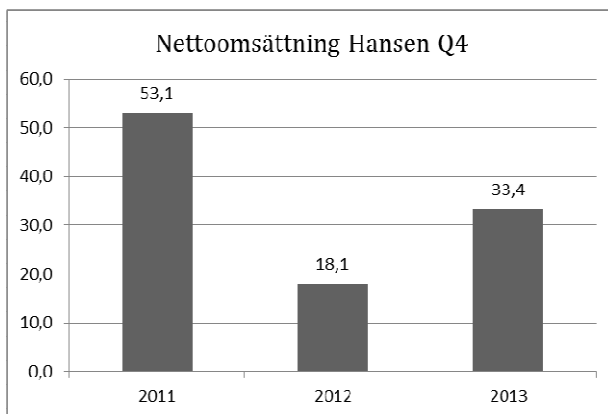
De skräddarsydda koncepten On Board Entertainment för Color Line och On Location Entertainment för Fritidsresor har rullat på under året och för det senare har ett förlängt avtal nyligen tecknats.

Då 2Entertain inte alltid har 100 % ägarskap i alla produktioner mäts även bolagets PRO RATA omsättning (lika andelar omsättning och resultat, se definitioner). Årets PRO RATA omsättning uppgår ackumulerat för året till 248,3 msek (192,4 msek). Ökningen mot föregående år är främst kopplad till en högre ägarandel i samägda produktioner.

HANSEN

Verksamhetsområde Möten

(msek)	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 helår	2012 helår
Nettoomsättning	33,4	18,1	148,7	222,6
EBITA	-0,2	-0,5	0,6	3,5



Sista kvartalet 2013 gav en omsättningen på 33,4 msek (18,1 msek), vilket resulterade i ett resultat på EBITA-nivå om -0,2 msek (-0,5 msek).

Accumulerad omsättning når 148,7 msek (222,6 msek) med ett EBITA om 0,6 msek (3,5 msek).

Efter ett utmanande första halvår visade det tredje kvartalet ett starkare resultat som nu stabiliserats under fjärde kvartalet. Totalt har drygt 230 uppdrag genomförts under året att jämföra med föregående års dryga 300. Bland uppdragen kan som exempel ett flertal projekt inom ramen för Volvo Days samt kampanjerna med Tele2 som rullat under både sommar, höst och vinter nämnas.

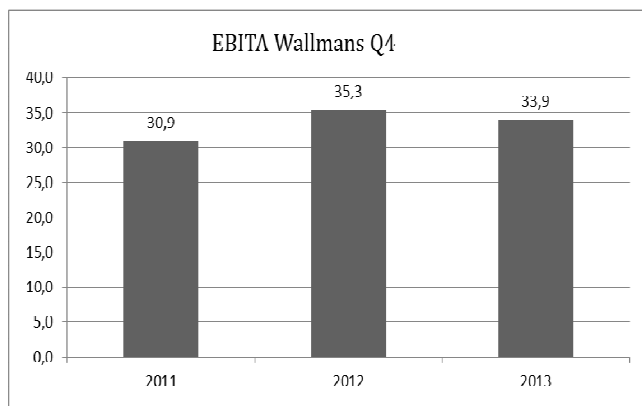
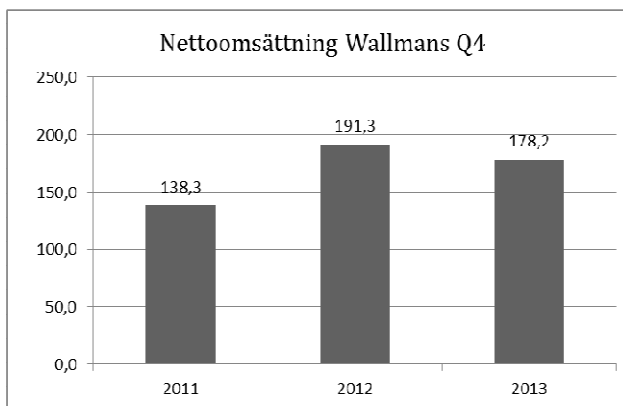
Hansen visste tidigt att 2013 som helhet skulle bli ett utmanande år både för bolaget och för branschen och den avvaktande marknaden har gett avtryck både på omsättning och på resultat under året. Orderstocken inför 2014 och 2015 ser ljusare ut med bland annat det prestigefyllda uppdraget Coca Cola Commercial Conference 2014 som vunnen kund.

Den nya varumärkesprofilen och hemsidan som lanserades under våren samt de strategiska rekryteringar som skett senaste åren har tillsammans haft en viktig roll i Hansens framgång med att positionera sig tydligare på marknaden och fokusera på långsiktiga relationer.

WALLMANS NÖJEN

Verksamhetsområde Dinnershow

(msek)	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 Helår	2012 helår
Nettoomsättning	178,2	191,3	392,6	377,5
EBITA	33,9	35,3	12,5	7,6



För fjärde kvartalet uppgår omsättningen till 178,2 msek (191,3 msek) och EBITA till 33,9 msek (35,3 msek). Minskningen är främst hänförlig till arenaturnén Ladies Night.

Omsättningen på helåret uppgår till 392,6 msek (377,5 msek) och genererar ett ackumulerat EBITA på 12,5 msek (7,6 msek), vilket innebär en resultatförstärkning med 4,9 msek. Förbättringen mot tidigare år är främst hänförlig till Wallmans i Köpenhamn samt den framgångsrika krogshowen med Magnus Uggle som under våren spelade på Hamburger Börs i Stockholm och under hösten fortsatte på Rondo i Göteborg.

Årets största negativa avvikelse står arenaturnén Ladies Night för. Varumärket Ladies Night är i grunden starkt med en intresserad och köpstark målgrupp, men under året har det stått klart att Ladies Night 2013 inte har levererat enligt förväntningarna. Det fortsatta ansvaret för utvecklingen av varumärket Ladies Night har därför integrerats med övrig turnéverksamhet inom 2E Group och samordnings- och marknadsfördelar kan redan noteras.

Under året togs också beslutet att lägga ner Wallmans i Helsingborg med sista speldatum 31 mars 2014. Verksamheten har under flera år levererat negativa resultat trots ökade marknads- och försäljningsinsatser. Positivt i sammanhanget är att Wallmans i Köpenhamn nu i högre utsträckning ges möjlighet att bearbeta hela Öresundsregionen.

Showtic AB – SHOWTIC.se

2E Groups e-handel

(msek)	2013 okt-dec	2013 Helår
Nettoomsättning	3,7	8,3
EBITA	-0,4	-2,4

Under våren 2012 lanserades en ny kommersiell strategi genom den koncerngemensamma nöjesportalen och e-handeln SHOWTIC.se. Portalen medför att 2E Group integrerar i värdekedjan vilket ökar marginalen per såld biljett, möjliggör nya intäcksströmmar och ger bolaget full access till transaktionsdata. Nöjesutbudet är totalt sett stort, konkurrensen hård och det blir allt viktigare att satsa på rätt sorts produktioner samt bli allt skickligare på att sälja biljetter. SHOWTIC.se är en viktig del i det arbetet och e-handeln är ett värdefullt verktyg i den ökade dialogen med gästerna och för förståelsen för vad de efterfrågar.

Showtic har under fjärde kvartalet fortsatt att växa och bredda sitt utbud genom bland annat avtalet med Cirkus Maximum, Sveriges största cirkus.

Trafiken till SHOWTIC.se ökar kontinuerligt och även konverteringsgraden visar en positiv trend och har stabiliserats på en högre nivå. Fokus ligger fortsatt på att presentera och paketera kärnprodukten samt utveckla den roll Showtic har i näringskedjan. Arbetet med att komma närmare gästen fortsätter med målet att bli den mest självklara informationskällan för musikal, show, teater och konsert. Under fjärde kvartalet har ett blogg nätverk startats där aktuella artister tar gästen bakom kulisserna och ger en exklusiv inblick i "showbiz" samtidigt som en chatfunktion är tillgänglig för gästen i bokningsflödet.

Satsningen på SHOWTIC.se belastade inledningsvis moderbolaget 2E Group AB under 2012, varför relevanta jämförelsetal saknas. Med start fjärde kvartalet 2012 bedrivs verksamheten i ett eget bolag, Showtic AB, som är ett helägt dotterbolag till 2E Group AB.

Akkumulerat uppgår omsättningen i Showtic AB för helåret till 8,3 msek med EBITA på -2,4 msek. Under sista kvartalet uppgår omsättningen till 3,7 msek och ett EBITA till -0,4 msek.

Finansiell ställning i koncernen

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgår vid periodens utgång till 68,4 msek (73,1 msek).

Räntebärande skulder uppgår till 48,8 msek (38,6 msek). Nettoskulden uppgår till -19,6 msek (-34,4 msek). Den externa upplåningen har under året ökat med 9,5 msek, vilket främst är en effekt av omläggning av lån i Danmark samt ett lån för att renovera lokalerna på Golden Hits.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till 48,6 msek (60,9 msek). Ackumulerat för året uppgår den löpande verksamhetens kassaflöde till 9,1 msek (56,9 msek). Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 34,7 % (37,3 %).

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår för kvartalet till 1,1 msek (4,3 msek). Totalt sett för året uppgår till investeringarna till 14,4 msek (15,4). Årets investeringar består främst av investeringar i ombyggnad av annans fastighet på Golden Hits, men även produktionslokaler och inventarier.

Upplysningar om avyttringar och förvärv

Inga avyttringar eller förvärv har gjorts i perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för året uppgår till 14,4 msek (14,6 msek) och resultat efter finansiella poster till -1,3 msek (-11,9 msek). Koncernens satsning på e-handel genom SHOWTIC.se belastade under 2012 inledningsvis moderbolaget, vilket påverkar jämförelsetalen.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 24,9 msek (27,8 msek). Utdelning gjordes under andra kvartalet med 8,6 msek. Fr.o.m. november 2012 hanteras koncernens likvida medel i en koncerngemensam cashpool-lösning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som tillämpats vid upprättandet av årsredovisning per 2012-12-31 (Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden). Koncernens innehav av intresseandelar för Chat Noir AS och Oscarsteatern AB redovisas likt tidigare enligt kapitalandelsmetoden.

Styrelsen har under året beslutat om övergång till IFRS med start 1 januari 2014. De områden som främst berörs är projektredovisningens vinstavräkningstidpunkt samt tillgångar som innehas för försäljning. Därtill påverkas tidpunkt för kostnadsföring av marknadsföringsutgifter samt att det inte görs någon avskrivning på goodwill, som istället nedskrivningstestas.

Koncernens resultaträkning i sammandrag (tsek)

	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 helår	2012 helår
Nettoomsättning	281 796	311 992	803 171	926 167
Rörelsens kostnader:	-250 677	-274 856	-786 836	-905 638
Rörelseres. f avskr av goodwill (EBITA)	31 119	37 136	16 335	20 529
Avskrivning goodwill	-2 118	-2 091	-8 442	-8 286
Rörelseresultat (EBIT)	29 001	35 045	7 893	12 243
Resultat från andelar intresseföretag	1 743	1 280	-549	979
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0
Finansiella poster	-155	-583	-806	-2 239
Resultat efter finansiella poster	30 589	35 742	6 538	10 983
Aktuell skatt	-6 334	-7 176	-6 334	-7 176
Uppskjuten skatt	-695	-1 984	1 811	2 228
Periodens resultat	23 560	26 582	2 015	6 035
Genomsnittligt antal aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Resultat per aktie, kr	1,63	1,84	0,14	0,42
Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr	1,78	1,99	0,73	0,99

Koncernens balansräkning (tsek)

	2013 helår	2012 Helår
Goodwill	71 008	78 950
Övriga immateriella anläggningstillgångar	10 014	11 235
Materiella anläggningstillgångar	101 194	97 551
Finansiella anläggningstillgångar	5 696	5 181
Varulager	4 010	5 057
Kortfristiga fordringar	130 554	109 805
Likvida medel	68 352	73 079
Summa tillgångar	390 828	380 858
Eget kapital	135 656	142 097
Avsättningar för uppskjuten skatt	0	316
Långfristiga skulder ¹⁾	30 887	36 308
Kortfristiga skulder	224 285	202 137
Summa eget kapital och skulder	390 828	380 858
¹⁾ varav utnyttjad checkräkningskredit	-	-
Beviljad checkräkningskredit	23 000	23 000
Räntebärande fordringar	-	-
Räntebärande skulder	48 792	38 631

Förändring i eget kapital (tsek)

	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 helår	2012 Helår
Ingående eget kapital	111 158	115 106	142 098	140 330
Omräkningsdifferenser	938	410	197	-805
Utdelning	0	0	-8 654	-3 462
Periodens resultat	23 560	26 582	2 015	6 035
Utgående eget kapital	135 656	142 098	135 656	142 098

Koncernens kassaflödesanalys (tsek)

	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 helår	2012 helår
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	30 589	36 185	6 538	10 983
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 624	<u>2 315</u>	<u>22 215</u>	<u>20 217</u>
Summa	34 213	38 500	28 753	31 200
Betald skatt	1 354	5 599	-4 870	-6 229
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	35 567	44 099	23 883	24 971
Summa förändring av rörelsekapitalet	13 068	16 834	-14 787	31 964
Kassaflöde från den löpande verksamheten	48 635	60 933	9 096	56 935
Investeringsverksamheten				
Likvida medel vid förvärv av dotterbolag	-	-	-	960
Förvärv dotterbolag	-	-	-	-6 953
Försäljning av anläggningstillgångar	0	-	1 000	-
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 056	<u>-4 273</u>	<u>-14 360</u>	<u>-15 366</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 056	-4 273	-13 360	-21 359
Finansieringsverksamheten				
Amortering av checkräkningskredit	-	-	-	-
Upptagna lån	224	-	36 996	-
Förändring av långfristiga lån	-1 585	-12 161	-27 498	-2 066
Lämnad utdelning	-	-	<u>-8 654</u>	<u>-3 462</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 361	-12 161	844	-5 528
Årets kassaflöde	46 218	44 499	-3 420	30 048
Likvida medel vid periodens början	22 450	28 580	73 079	43 031
Kursdifferens i likvida medel	-316	-	-1 307	-
Likvida medel vid periodens slut	68 352	73 079	68 352	73 079

Koncernens nyckeltal och data per aktie

Nyckeltal	2013	2012	2013	2012
	okt-dec	okt-dec	helår	helår
Nettoomsättning, tkr	281 796	311 992	803 171	926 167
EBITA-marginal, %	11,0%	11,9%	2,0%	2,2%
Rörelsemarginal, %	10,3%	11,2%	1,0%	1,3%
Vinstmarginal, %	10,9%	11,5%	0,8%	1,2%
Avkastning på sysselsatt kapital	18,0%	21,2%	4,5%	7,7%
Avkastning på eget kapital	19,1%	20,7%	1,5%	4,3%
Kassalikviditet, %	88,7%	90,5%	88,7%	90,5%
Soliditet, %	34,7%	37,3%	34,7%	37,3%
Nettoskuld, tkr	-19 560	-34 448	-19 560	-34 448
Skuldsättningsgrad, %	36,0%	27,4%	36,0%	27,4%
Medelantalet anställda	501	637	456	549
Data per aktie				
Börskurs per bokslutsdatum, kr	12,20	11,30	12,20	11,30
Antal aktier vid periodens utgång, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Genomsnittligt antal aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Resultat per aktie, kr	1,63	1,84	0,14	0,42
Eget kapital per aktie, kr	9,41	9,85	9,41	9,85
Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr	1,78	1,99	0,73	0,99

Detta är 2E Group

2E Group, en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien, initierar, producerar, marknadsför och projektleder levande underhållning och meningsfulla möten för en bred publik. I koncernen ingår 2Entertain, Hansen, Wallmans Nöjen samt Showtic. 2E Group har 12 egna arenor där bland andra China Teatern, Oscarsteatern, Vallarnas Friluftsteater, Cirkusbyggnaden i Köpenhamn, Hamburger Börs samt Lisebergsteatern ingår.

2E Group AB (publ) med kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Växjö och Falkenberg är listat på First North med Remium som Certified Adviser.

Verksamhet och organisation

2E Group koncernens medeltal anställda är 456 st (549 st) och huvudkontoret ligger i Falkenberg.

2E Group har verksamhet inom "Teater, Musikal och Show", "Artist", "Koncept", "Dinnershow" och "Möten". Dessa drivs genom dotterbolagskoncernerna 2Entertain, Hansen samt Wallmans Nöjen.

Genom e-handelssatsningen SHOWTIC.se marknadsför och säljer 2E Group biljetter med fokus på teater, musikal och show samtidigt som man presenterar koncernens samlade utbud. Gemensam administration och resurscentralisering finns inom Ekonomi, Information samt Marknad/Försäljning.

2E Group – aktien

Antal aktier 14 423 083 st. Antal aktieägare per den 31 december 2013 var 2 046 st.

Tio största aktieägarna per den 31 december 2013 (*inklusive ägande via bolag, **inklusive närstående)

Ägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
LESLEY INVEST	1 652 743 st	11,5%
PSG SMALL CAP	1 424 985 st	9,9%
WALLMAN, HASSE	1 336 100 st	9,3%
CLASSON, KRISTER*	880 300 st	6,1%
GERHARDSSON, STEFAN*	872 708 st	6,0%
LIVFÖRSÄKRINGS AB SKANDIA	660 000 st	4,6%
ANDERSSON JAN**	515 267 st	3,6%
PETERSSON, THOMAS*	503 100 st	3,5%
LÖNGÅRDH, JAN	392 500 st	2,7%
LUNDAHL, HANS	304 500 st	2,1%

Aktieägarprogram 2E Group

Sedan 2006 har 2E Group ett unikt Aktieägarprogram som syftar till att ge aktieägare i 2E Group en närmare inblick i företaget och dess verksamhetsområden.

Aktieägarprogrammet har två olika nivåer 1000 aktier eller fler berättigar till Silver-nivån och 2000 aktier eller fler berättigar till Guld-nivån.

Som medlem i 2E Groups Aktieägarprogram får man ta del av erbjudanden kring koncernens produkter som exempelvis biljetter till Smygpremiärer.

Har du 1000 aktier eller fler kontakta IR ansvarig Ia Lindahl Idborg på ia.lindahl@2egroup.se för anmälan och mer information.

Antal medlemmar i Aktieägarprogrammet per 31 december 2013 var 839 stycken.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport Q1 2014 lämnas den 6 maj 2014
- Årsstämma hålls den 6 maj 2014
- Delårsrapport Q2 2014 lämnas den 15 augusti 2014
- Delårsrapport Q3 2014 lämnas den 5 november 2014

På www.2egroup.se finns samlad ekonomisk dokumentation, pressreleaser och information om verksamheten samt kontaktuppgifter.

Informationen i denna rapport är sådan som 2E Group ska offentliggöra enligt lag. Informationen lämnades för offentliggörande den 6 februari cirka klockan 08.30.

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Bokslutskommunikén har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Falkenberg den 6 februari 2014

Hélène Gustavii, Koncernchef/CEO
Telefon 0705-094501 alt. e-mail helene.gustavii@2egroup.se

Bolagssäte:
Box 278
311 23 Falkenberg

Besök även www.2egroup.se

Definitioner

EBITA

Resultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital

Periodens nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder.

Skuldsättningsgrad

Summan av räntebärande kort- och långfristiga skulder samt uppskjuten skatteskuld i förhållande till eget kapital.

PRO RATA Omsättning

Omräkning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel.

Elim/centralt

Avser intern handel samt centrala debiteringar.

Medelantalet anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital delat med totalt antal utestående aktier.