

HÅLLBARHETSREDOVISNING

För oss inom Moment Group handlar hållbarhet om att ta medvetna beslut i alla delar av verksamheten – och att utvecklas ansvarsfullt utifrån affärsmässiga, sociala och miljömässiga perspektiv.



Hållbarhet handlar om medvetenhet och omsorg. Om hur vi driver våra verksamheter, hur vi tar hand om våra medarbetare, hur vi bidrar till samhället och hur vi förhåller oss till planetens begränsningar. Samhällsengagemang är en naturlig del av vårt arbete och en viktig del i vårt bidrag till en hållbar samhällsutveckling. Det kräver kunskap, delaktighet och ansvar – från både ledningen och våra medarbetare. Här beskriver vi Moment Groups hållbarhetsarbete och de frågor som är mest väsentliga utifrån vår verksamhet och vår möjlighet att göra skillnad.

STRÄVAN EFTER EN VIDAREUTVECKLING AV VERKSAMHETEN MED HÄNSYN TAGEN TILL MÄNNISKA OCH MILJÖ

Ett ansvarsfullt och hållbart företagande handlar om att förena lönsamhet, socialt ansvarstagande och miljöhänsyn.

Det är viktigt för Moment Group att ta ansvar och bidra till att påverka både den egna verksamheten och vår omvärld till det bättre. Vi är övertygade om att ett aktivt miljöarbete och ett socialt engagemang inte bara ger oss och våra medarbetare ett gott samvete, det skapar också nya affärsmöjligheter och ökar bolagets långsiktiga värde.

Under 2025 har vi fortsatt stärka strukturerna för vårt hållbarhetsarbete genom ökad samordning inom koncernen, tydligare ansvarsfördelning och ett ökat fokus på praktisk implementering i verksamheterna.

Vi vill tillsammans med våra kunder, medarbetare och övriga intressenter bidra till att skapa en mer hållbar

framtid. Ansvarstagandet ska genomgå vår inställning, hantering av med- och motgångar och vår påverkan på både kort och lång sikt.

Våra bolag drivs med passion och engagemang. I bolagen vill vi alltid göra skillnad för våra kunder och skapa upplevelser bortom det förväntade. Parallellt arbetar vi för att minska vår negativa miljöpåverkan genom effektivare energianvändning, minskat avfall och ökad andel cirkulära lösningar i exempelvis rekvisita, inredning och materialval.

Vi vill skapa inkluderande mötesplatser för alla. Under året har tillgänglighet och trygghet fortsatt vara centrala perspektiv vid planering och genomförande av våra upplevelser.

Experiment visar att upplevelser ger ett högre välmående än ting. Koncernens verksamheter bygger på upplevelser vilket innebär att människan mår bättre utan att vi utsätter naturen för stor påfrestning genom resurskrävande tillverkning. Genom att vidareutveckla våra erbjudanden och samtidigt arbeta systematiskt med hållbarhetsfrågor vill vi bidra till en kultur där upplevelsebaserad konsumtion blir ett mer hållbart val.

Hållbarhet för oss är att bedriva en sund verksamhet med fokus inte bara på lönsamhet utan också på välmående och trygghet för både människa och miljö.

FNs mänskliga rättigheter - Artikel 27.

”Var och en har rätt att fritt delta i samhällets kulturella liv, att njuta av konst samt att få ta del av vetenskapens framsteg och dess förmåner.”

Vi möjliggör deltagande i det kulturella livet bland annat genom att samla vårt utbud på Showtic.se och genom att föreställningar sätts upp i flera städer. Vi möjliggör även deltagande i det kulturella livet genom att samarbeta med organisationer som har fokus på socialt ansvar, vilket går att läsa mer om under socialt ansvarstagande.

I SAMARBETE MED VÅR OMVÄRLD

Ett ansvarsfullt och hållbart företagande förutsätter en öppen och förtroendefull dialog med vår omvärld. För Moment Group är samverkan med intressenter en central del av hållbarhetsarbetet och en förutsättning för att förstå vår påverkan, hantera risker och identifiera möjligheter till positiv förändring.

Genom dialog, samarbete och kontinuerlig återkoppling strävar vi efter att utveckla våra verksamheter i takt med samhällets förväntningar och behov. Våra relationer bygger på ömsesidig respekt, transparens och ett gemensamt ansvarstagande. Vi strävar efter att vara en välkomnande, öppen och respektfull koncern. Alla medarbetare har ett ansvar att bidra till och leva upp till våra värderingar. Värderingarna vägleder oss inte bara internt, utan även i våra relationer med kunder, leverantörer, samarbetspartners och samhället i stort.

De intressenter som Moment Groups hållbarhetsarbete fokuserar på har identifierats utifrån både vilken påverkan de har på vår verksamhet och vilken möjlighet vi har att påverka dem i en mer hållbar riktning. Vår ambition är att gå från ensidig kommunikation till aktiv samverkan – där vi tillsammans kan bidra till tryggare, mer inkluderande och mer hållbara upplevelser. Våra medarbetare är också våra kunder eller potentiella kunder, vilket ställer höga krav på trovärdighet och konsekvens. Vi behöver leva som vi lär. Samtidigt ser vi oss själva som en

viktig aktör i upplevelseindustrin, med möjlighet att påverka normer, betenden och val – både genom hur vi producerar våra upplevelser och hur vi kommunicerar kring dem. Den ökade hotbilden i samhället ställer allt högre krav på säkerhet och beredskap. Som aktör inom upplevelseindustrin är det avgörande att vi har rätt kompetens, tydliga rutiner och fungerande samarbeten för att kunna genomföra trygga arrangemang. Säkerhet, trygghet och tillgänglighet är därför integrerade perspektiv i planering och genomförande av våra evenemang och föreställningar.

INTRESSENT	PÅVERKAN
Kunder, företag och privatpersoner	<ul style="list-style-type: none"> Skapa och leverera upplevelser med högt upplevt värde och låg resursintensitet Guidning och kommunikation som möjliggör mer hållbara val, exempelvis kopplat till resor, mat och konsumtion Trygga, tillgängliga och inkluderande upplevelser Effektiva flöden och lösningar som minimerar resursanvändning utan att kompromissa med upplevelsen
Medarbetare, potentiella medarbetare och branschen	<ul style="list-style-type: none"> Företagskultur med lika behandling där mångfald är en självklarhet Befintlig och upplevd säkerhet i det fysiska, psykiska och sociala Uppmuntran av fysisk aktivitet genom friskvårdbidrag En restriktiv hållning till alkohol och nolltolerans till droger Högt medarbetarengagemang och egen utveckling för en solid grund Rättvisa och korrekta ersättningar och anställningsvillkor utefter arbetsmarknadens normer
Befintliga aktieägare och potentiella investerare	<ul style="list-style-type: none"> God resultatutveckling utan påverkan på natur och samhälle Högt ansvarstagande och bra riskhantering Sund bolagsstyrning och utdelningspolicy Informationssäkerhet och transparens
Leverantörer och samarbetspartners	<ul style="list-style-type: none"> Tydliga förväntningar på affärsetik, arbetsvillkor och säkerhet Långsiktiga samarbeten baserade på gemensamma värderingar Dialog kring innovation, effektivisering och mer cirkulära lösningar Uppmuntran till kontinuerlig förbättring i hela värdekedjan
Myndigheter & samhälle	<ul style="list-style-type: none"> Säkerställd efterlevnad av lagar, regler och riktlinjer Transparent dialog och samverkan kring säkerhet, tillstånd och regelverk Ett aktivt bidrag till ett tryggt, inkluderande och hållbart samhälle

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Under året har flera av verksamheterna tagit tydliga steg i det praktiska hållbarhetsarbetet genom att utveckla och arbeta aktivt med sina interna hållbarhetsstrategier. Arbetet utgår från koncernens gemensamma riktning och anpassas efter varje verksamhets unika förutsättningar.

ZENTERTAIN

Zentertain arbetar långsiktigt och strukturerat för en hållbar utveckling inom scenkonst, evenemang och arenaverksamhet. Man har under föregående år genomfört flera konkreta åtgärder, bland annat omförhandlades avtal så att samtliga arenor och kontor försörjs med förnybar energi. Engångsbatterier har ersatts med uppladdningsbara alternativ på alla arenor, vilket har minskat förbrukningen med cirka 2 800 AA-batterier per år. Engångsmuggar ersattes med hårdplastglas för att minska materialförbrukning och avfall.

Återbruk i produktioner

Vallarna har under 2025 återanvänt scenografi, delar av kostym, peruker samt teknisk utrustning från fjolårets produktion. Fokus låg på att minimera nyinköp och maximera återbruk. Replokaler och kollationering förlades till närområdet för att minska resor. I produktionen Pippi på Lisebergsteatern återanvändes scenografi och kostymer från samma uppsättning som spelades på Intiman föregående år.

På China Teatern har man arbetat systematiskt med återbruk genom att använda befintliga peruker, spara hår- och sminkprodukter från tidigare produktioner samt begränsa nyinköp där det varit möjligt. Återuppsättningen av Dear Evan Hansen är i sig ett hållbart val, då man vidareutvecklar ett befintligt konstnärligt och tekniskt arbete i stället för att producera nytt från grunden.

Digitalisering och tillgänglighet

Showtic säljer biljetter digitalt, vilket minskar pappersförbrukning och klimatpåverkan genom färre trycksaker och fysiska utskick. Den digitala plattformen ökar även tillgängligheten till kultur i hela landet och gör det möjligt för publik att köpa biljetter oavsett geografisk plats. Genom turnéverksamhet bidrar man dessutom till ett levande kulturliv även utanför stor-

stadsregionerna. Showtic är mobilanpassad och tillgänglighetsoptimerad, vilket stärker inkludering och bidrar till kulturell mångfald.

GOLDEN HITS

Golden Hits arbetar aktivt med att skapa hållbara vanor, minska matsvinn och prioritera säsongsbaserade råvaror, vilket bidrar till minskad klimatpåverkan. Under 2025 deltog Golden Hits i Pride Parade, där en av arenans artister medverkade och uppträdde. Engångsplast har ersatts med hårdplastglas, vilket minskar avfall och plastförbrukning.

Golden Hits är sedan lång tid en del av Krogar mot Knark och erbjuder kontinuerlig utbildning i Ansvarsfull Alkoholservering (STAD) samt Krogar mot Knark, en narkotika- och brottsförebyggande metod som syftar till att minska förekomsten och användningen av narkotika i krog- och nöjesmiljöer.

WALLMANS STOCKHOLM

Wallmans Stockholm arbetar kontinuerligt med olika initiativ, bland annat genom att stödja HBTQ-organisationer. I Stockholm genomfördes evenemanget Wallmans Goes Gay, där utlottningar arrangerades och medel skänktes till organisationen QX eller andra projekt som valdes att stödjas. Under året har största fokus legat på att påbörja arbetet med Generation Waste och etablera rutiner för att arbeta mer strukturerat med att minska matsvinn.

WALLMANS OSLO

Wallmans Oslo har under de senaste åren genomfört flera åtgärder för att stärka hållbarheten i verksamheten, med särskilt fokus på resursanvändning, miljö och att skapa lokala värden. Genom införandet av en digital inköpsportal har man fått bättre kontroll över beställningar och lager,

vilket möjliggör mer precisa inköp och minskat svinn. Portalen gör det även enklare att prioritera leverantörer med hållbara lösningar, exempelvis de som levererar med elbil eller har tydliga miljöcertifieringar. Detta bidrar till minskade transportutsläpp och mer hållbar logistik i värdekedjan. Köket har ett tydligt fokus på närproducerade råvaror och samarbeten med lokala producenter, vilket minimerar transporter, stödjer den lokala ekonomin och ger färskare råvaror. Man arbetar aktivt med att minska matsvinn genom bättre planering, portionsanpassning och användning av säsongsbaserade råvaror. Ekonomisystemen är integrerade med inköps- och lagerstyrning för att säkerställa effektiv resursanvändning och uppföljning.

Under sommaren 2025 genomförs en större uppgradering av belysningssystemet i salongen. Den nya lösningen består av energieffektiva ljuskällor och ett nätverksbaserat styrsystem som möjliggör behovsanpassad ljus användning. Detta ger betydande energibesparingar, minskade utsläpp och ett förbättrat arbetsmiljöklimat.

WALLMANS KÖPENHAMN

Cirkusbyggnaden arbetar aktivt med hållbarhet och har varit Green Key-certifierade sedan 2022. Under 2024 beslutade man även att bli en nikotinfri arbetsplats och erbjuder i samband med detta rökavvänjningskurser till medarbetarna, vilket togs emot positivt.

Under 2025 genomfördes en större renovering av Cirkusbyggnaden, där särskild hänsyn togs till hållbarhet genom hela projektet. Resultatet har möjliggjort fler och mer varierade arrangemang i lokalerna.

Man upprättar årligen en ESG-rapport. ESG-rapporten för 2025 publiceras i början av året och mer information finns på cirkusbyggnaden.dk.

STAR BOWLING

STAR Bowling bidrar till social inkludering genom att öppna sina aktivitetsarenor för grupper som annars inte haft möjlighet att delta. I samarbete med ideella organisationer som Barn till ensamma mammor och Maskrosbarn erbjuds upplevelser utöver det vanliga. Mat och dryck tillhandahålls i samarbete med leverantörer och personalen arbetar pro bono.

Samarbetet med anorexiavdelningen på Drottning Silvias barnsjukhus fortsätter och syftar till att erbjuda en miljö som kombinerar social träning med fysisk aktivitet.

Arbetet mot Green Key-certifiering pågår och utvecklas löpande, samtidigt som samarbetet med Generation Waste fortsätter för att minska matsvinn och stärka verksamhetens hållbarhet.

BALLBREAKER

Ballbreaker förnyade miljöcertifieringen Green Key 2025 och man fortsätter därmed arbetet för en mer hållbar verksamhet. Arbetet omfattar både miljömässiga och sociala förbättringar, med målet att samtidigt stärka den ekonomiska hållbarheten. Certifieringen ökar konkurrenskraften gentemot kommuner, regioner samt statliga och privata aktörer som efterfrågar mer hållbara konferensalternativ. Den innebär även konkreta åtgärder såsom energioptimering och ökad cirkularitet, vilket minskar avfall

och stärker det långsiktiga hållbarhetsarbetet.

Under 2025 påbörjades mätning av matsvinn, vilket är ett naturligt steg i utvecklingen. Arbetet har präglats av inkluderande dialog där kök, bar, servis och disk involveras för att hitta fungerande rutiner. Ett öppet förhållningssätt med fokus på lärande och förbättring följer med in i 2026.

HANSEN

Hansen fortsätter partnerskapet med Insamlingsstiftelsen Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus. Tillsammans arrangeras Barngolfen med målet att samla in pengar till stiftelsens arbete för barn med långvariga sjukdomar. Uppdraget drivs pro bono och Barngolfen är ett viktigt och engagerande evenemang.

Under året har Hansen, tillsammans med Svanen och systerbolaget Minnesota, bjudit in kunder och leverantörer till en hållbarhetsfrukost med syftet att inspirera och stärka kunskapen om hur mer hållbara event kan skapas.

Det strategiska hållbarhetsarbetet har fortlöpt under året där man genomför löpande aktiviteter för att nå uppsatta mål som stärker affären.

MINNESOTA

Minnesota har jobbat med strategiskt hållbarhetsarbete under en längre tid. Intressentanalyser och bedömningar av verksamhetens påverkan har

identifierat fyra prioriterade områden: arbetsvillkor, inkludering, hållbar konsumtion och klimatpåverkan. För att stärka och strukturera arbetet används digitala verktyg såsom Sustain-Lab, Svanen och Greentime. För att lyckas med hållbarhetsarbetet involveras samtliga medarbetare genom regelbundna dialoger och tydliga målsättningar. En hållbarhetsansvarig driver det operativa arbetet och ansvaret fördelas på flera nivåer i organisationen. Planen diskuteras internt och integreras i affärsstrategin för att säkerställa att hållbarhet blir en naturlig del av verksamheten.

En stor del av verksamhetens klimatpåverkan sker genom Minnesotas kundprojekt, vilket gör det naturligt att arbeta nära kunder och leverantörer för att kunna erbjuda mer hållbara alternativ. Medarbetare utbildas inom hållbarhet och kunskap sprids genom artiklar och seminarier riktade till kunder och leverantörer. Hållbarhetsinsatserna syftar till att stärka både verksamheten och affärsrelationerna. Genom att erbjuda hållbara alternativ ökar attraktiviteten gentemot kunder med hållbarhetskrav. Samtidigt bidrar arbetet till en god arbetsmiljö och ett inkluderande arbetsklimat med bättre förutsättningar för långsiktig framgång och tillväxt.

Hållbarhetsplanen är dynamisk och utvärderas kontinuerligt. Nästa steg omfattar att stärka interna rutiner, utveckla samarbeten med kunder och leverantörer samt öka medvetenheten och engagemanget i organisationen.

FN'S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Hållbarhetsfrågorna är komplexa och kräver långsiktighet, fokus och ett strukturerat arbetssätt. För Moment Group handlar hållbar utveckling om att identifiera var vår verksamhet har störst påverkan – och att prioritera insatser där vi faktiskt kan göra skillnad. Genom vår dubbla väsentlighetsbedömning har vi identifierat de globala mål där vår verksamhet både har störst möjlighet att bidra positivt och där risken för negativ påverkan är som störst om vi inte agerar. Det är också här vi väljer att rikta våra resurser, vår uppmärksamhet och våra konkreta åtgärder.

Moment Group utgår fortsatt från internationellt erkända principer såsom FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner samt OECD:s konvention mot mutor. Ambitionen är även att följa Svensk Kod för Bolagsstyrning, inklusive dess jämställdhetsprinciper.



KLIMATFÖRÄNDRINGAR

- Livsmedel
- Transporter
- Energi



CIRKULÄR EKONOMI

- Matsvinn
- Rekvisita & Dekor
- Trycksaker
- Merchandise & Giveaways
- Engångsartiklar
- Inredning & möbler
- Elektronik



INKLUDERING

- Tillgänglighetsanpassning
- Tillgänglig information



ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR

- Hälsa & Säkerhet
- Anständiga arbetsvillkor i leverantörsledet



JÄMSTÄLLDHET

- Jämn könsfördelning i ledande positioner
- Lika lön för lika arbete
- Mångfald på arbetsplatsen



SAMVERKAN

- Samverkan inom branschen
- Synergier inom koncernen





MÅL 13 – BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Delmål 13:3 - öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar

Klimatpåverkan från Moment Groups verksamhet är främst kopplad till energiförbrukning, livsmedel och transporter. Genom ökad kunskap, effektivare resursanvändning och medvetna val i drift och logistik arbetar vi för att minska vår klimatpåverkan där den är som störst.



MÅL 12 – HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Delmål 12:2 - Hållbar förvaltning och användning av naturresurser

Delmål 12:3 - Halvera matsvinnet i världen

Delmål 12:4 - Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall

Delmål 12:5 - Minska mängden avfall markant

Som upplevelseaktör har Moment Group möjlighet att påverka konsumtionsmönster genom hur upplevelser produceras, genomförs och kommuniceras. Fokus ligger på cirkulära lösningar inom bland annat matsvinn, rekvisita, trycksaker, engångsartiklar, inredning och elektronik. Genom att använda mer av det som redan finns och minska onödig resursförbrukning skapar vi både miljönytta och affärsnytta.



MÅL 10 – MINSKAD OJÄMLIKHET

Delmål 10:2 - Främja social, ekonomisk och politisk inkludering

Delmål 10:3 - Säkerställ lika rättigheter för alla och utrota diskriminering

Moment Group verkar för att skapa inkluderande och tillgängliga upplevelser, där fler ges möjlighet att delta i kulturlivet oavsett förutsättningar. Genom tillgänglighetsanpassning och tydlig, tillgänglig information arbetar vi för att sänka trösklar och nå fler målgrupper.



MÅL 8 – ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Delmål 8:1 - Hållbar ekonomisk tillväxt

Delmål 8:6 - Främja ungas anställning, utbildning och praktik

Delmål 8:8 - Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygghet och säker arbetsmiljö för alla

Delmål 8:9 - Främja gynnsam och hållbar turism

Trygga arbetsvillkor, hälsa och säkerhet är grundläggande för ett hållbart företagande. Moment Group arbetar för goda arbetsförhållanden både i den egna verksamheten och i leverantörsledet, med fokus på ansvar, transparens och långsiktighet.



MÅL 5 – JÄMSTÄLLDHET

Delmål 5:5 - Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande

Jämställdhet är en självklar del av Moment Groups syn på ansvarstagande och affärsutveckling. Arbetet omfattar jämn könsfördelning i ledande positioner, lika lön för lika arbete och en inkluderande arbetsmiljö där alla ges samma möjligheter att utvecklas. Genom systematiskt arbete skapar vi förutsättningar för rättvisa och långsiktig hållbarhet.



MÅL 17 – GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP

Delmål 17.17 - Uppmuntra effektiva partnerskap

Samverkan är en viktig parameter i den hållbara omställningen. Moment Group ser partnerskap och samarbete inom branschen och koncernen som centrala för att driva lärande och utveckling över tid.



REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Moment Group AB, org.nr 556301 - 2730

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 på sidorna 24-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 31 mars 2026.

Ernst & Young AB

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Michaela Nilsson
Auktoriserad revisor